

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

**Un rapport analyse les films et séries espagnols disponibles sur les principaux services de vidéo aux États Unis**

Prime Vidéo est la société américaine de vidéo à la demande qui propose le plus grand nombre de films et de séries espagnols dans son catalogue (751 titres), suivi de Netflix (575), HBO Max. (196), Disney+ (116) et Apple TV+ (3). Ces données proviennent d'un rapport réalisé par des chercheurs de l'Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) qui analyse la disponibilité et l'importance des œuvres audiovisuelles espagnoles en 2023 dans ces cinq services américains de vidéo à la demande par abonnement (SVOD, de ses sigles en anglais) et qui sont disponibles en Espagne.

Ces services proposent un total de 1 641 titres espagnols, dont 187 œuvres disponibles dans deux ou plusieurs catalogues et les coproductions internationales avec la participation d'entreprises nationales. Si l'on compare le nombre de titres espagnols proposés au nombre total d'œuvres de chaque catalogue, Prime Video et HBO Max sont les services ayant le pourcentage le plus élevé d'œuvres espagnoles dans leurs catalogues, avec 15 % et 12 % respectivement. En ce qui concerne Netflix, bien que son catalogue contienne un nombre important d'œuvres espagnoles (575 titres), sa proportion par rapport au total est d'environ 8 %. Enfin, dans le catalogue de Disney+, les œuvres espagnoles représentent 5 %, tandis que les trois coproductions hispano-américaines disponibles sur Apple TV+ représentent 2 % du nombre total d'œuvres proposées.

« Une autre découverte notable dans le cadre de ce travail concerne la date de production des œuvres espagnoles disponibles sur les services. À cet égard, nous avons pu constater que la grande majorité des œuvres sont des œuvres de production récente, spécialement dans les années 2010 », explique l'un des auteurs du rapport, Pedro Gallo, du groupe de recherche Diversité Audiovisuelle du Département de communication de l'UC3M. « Cela pourrait être dû au fait que ces entreprises ne se limitent pas exclusivement à l'acquisition et à la distribution d'œuvres déjà produites, mais semblent de plus en plus intéressées par la production de leurs propres œuvres », explique Gallo.

Les chercheurs ont également observé que la coproduction internationale (en considérant également comme « œuvres espagnoles » les films et les séries produits dans le cadre d'accords avec d'autres pays) est également très importante parmi les œuvres disponibles dans les catalogues analysés. À cet égard, ils ont constaté que l'Argentine et la France sont les pays avec lesquels les œuvres espagnoles disponibles dans les catalogues Netflix ou Amazon Prime Video, par exemple, sont le plus souvent produites.

## MEDIOS DE COMUNICACIÓN

---

Un autre concept analysé dans ce rapport est l'importance accordée aux œuvres espagnoles dans les services, c'est-à-dire dire, certains des mécanismes qui déterminent la facilité avec laquelle un utilisateur trouve certaines œuvres et pas d'autres. Il en ressort que ces mécanismes de mise en évidence de la présence des œuvres espagnoles sont largement perfectibles. Netflix est le seul service qui dispose de sections dédiées au cinéma et aux séries espagnols accessibles via la barre de navigation supérieure de l'interface (menu) et des carrousels de la page d'accueil. En revanche, les autres services offrent des résultats variés en ce qui concerne l'existence et l'emplacement de ce type de sections.

Ce rapport fait partie du projet de recherche « Diversité et services audiovisuel à la demande par abonnement (réf. : PID2019-109639RB-I00) », financé par le Ministère espagnol de la science et de l'innovation et par l'Agence nationale de recherche (MCIN/AEI/10.13039/501100011033/) et réalisé avec l'aide de l'Institut universitaire espagnol du cinéma (UICE-UC3M).

Pour plus d'informations : Albornoz, Luis A., García Leiva, María Trinidad, y Gallo, Pedro (2023). Disponibilidad y prominencia de obra española en servicios audiovisuales por suscripción. Edición 2023. Grupo de investigación Diversidad Audiovisual, Universidad Carlos III de Madrid, pp. 1-33. ISBN: 978-84-16829-89-7

<https://diversidadaudiovisual.org/disponibilidad-y-prominencia-de-obra-espanola-en-servicios-audiovisuales-por-suscripcion-edicion-2023/>

Vidéo: <https://youtu.be/La00JOFsIZ8>