

MASTER EN GESTION DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA



Agustín Almodóvar Visita el MGIC

Como viene siendo habitual desde hace varias ediciones, el Módulo de Empresa contó con un invitado de excepción, **Agustín Almodóvar**, uno de los productores más importantes del país, al frente de El Deseo, quien intercambió algunas ideas con los estudiantes del MGIC.

Los alumnos mostraron mucho interés por el último éxito de la productora *Relatos Salvajes* de Damián Szifron, nominada al Oscar como mejor película de habla no inglesa. Agustín Almodóvar comentó que su interés por producirla vino a que es una película *“que nos gusta mucho, tiene potencial, es atrevida y además va bien en los tiempos que vivimos actualmente”*. Para explicar cómo han conseguido la nominación de la Academia norteamericana, indicó que *“lo que hemos hecho es hacerla competir en Cannes (a pesar de las dificultades que esto conlleva) aprovechando el interés de la dirección del festival por el talento emergente. Así, se pudo vender a grandes territorios como Alemania, Francia, Italia y Estados Unidos. De ahí la película fue creciendo y conectando con la gente, soportada por una buena distribución y participando en otros festivales como Londres o San Sebastián”*. La actividad de su director para captar la atención antes de la ceremonia, es crucial para un feliz resultado, pues conseguir el Oscar, como dijo Agustín Almodóvar, es esencial para poder estrenarla internacionalmente.

Los estudiantes mostraron, también mucho interés

en conocer el tiempo que emplea Pedro Almodóvar para desarrollar sus propios proyectos a lo que Agustín hizo referencia a cómo el director manchego desarrolla varios proyectos a la vez sin saber cual de ellos será el que finalmente verá la luz. Esta forma de trabajar les da mucha tranquilidad al no tener que “producir inmediatamente solo porque esté terminado” sino que permite a Pedro reposar el guión y disfrutar del proceso creativo.

El papel del hermano del director manchego difiere a la hora de decidir sobre el resultado final del guión, según sus palabras *“en las producciones propias, Pedro lleva la voz cantante, pero consulta continuamente”* lo que no ocurre cuando se trata de la obra de otros directores *“no bloqueamos ningún guión si alguien está interesado. Si el guión está redactado hemos tenido más éxito pues no solemos llegar a buen puerto tutelando guiones, dado que cuanto mas gente participa en el proyecto, más conflictos de intereses surgen”*.

Los alumnos del MGIC se interesaron por la estrategia de El Deseo a la hora de alternar los proyectos de Pedro Almodóvar con los de otros directores, a lo que Agustín Almodóvar comentó que lo ideal es tener una o dos producciones ajenas el año que Pedro no rueda. Para el 2015 cuentan con tres proyectos: una película argentina dirigida por Pablo Trapero, el nuevo proyecto de Lucrecia Martel y la esperada nueva cinta de Pedro *Silencio*.

Agustín Almódovar animó a los alumnos del MGIC a formarse como buenos profesionales y apuntó a la coherencia, la independencia, la originalidad y el talento de Pedro como las claves del éxito de su productora, unido, por supuesto, al excelente tandem que forman los hermanos que han conseguido hacer de El Deseo una de las productoras más respetadas del mercado, así como un modelo a seguir.

La cercanía de Agustín Almodóvar y la complicidad con nuestros alumnos, hicieron de su visita una velada inolvidable de la que nuestros estudiantes tomaron buena nota de todos sus consejos.



Víctor Santamaría

y su primera incursión en el corto

Víctor Santamaría, alumno del MGIC, es el director del cortometraje The Notebook, un proyecto que nació como parte de una asignatura durante sus estudios en la Universidad Pontificia de Salamanca. Para llevarlo a cabo, Víctor contó con muy poca ayuda “no nos explicaron nada y por tanto ni nos planteamos que era necesario un presupuesto para financiarlo, el poco dinero que gastamos salió de nuestros bolsillos y el material y las localizaciones de la Universidad”. Ante la falta de medios, la colaboración del equipo era fundamental “Teníamos un guionista que terminó odiando su historia y haciendo de foquista en el rodaje; un director que intentó grabar todo lo que se pudo; un montador que hacía de actor protagonista y con el que terminé reescribiendo la historia en montaje; una productora que se peleaba con los extras para que vinieran a los 4 días de rodaje que teníamos; un asistente de producción que trajo a su prima para el papel protagonista femenino y que animaba el rodaje con música cuando estábamos parados; un asistente de dirección que también fue guionista y extra; un operador de cámara con mucha paciencia; una sonidista que también era pianista y compuso con su pareja la banda sonora y una directora de fotografía que hacía de extra. La verdad es que nadie sabía muy bien lo que hacía por desconocimiento básicamente, pero gracias a cada uno de ellos y a todos los que colaboraron

pudimos terminar lo que empezamos”.

Para Víctor, lo más complicado de esta primer rodaje fue “La planificación del rodaje. Cuando te metes en uno, te das cuenta que o eres calculador o estás perdido: tienes que tener todo muy medido y atado para que luego no vengan las cagadas. Tienes a más de 10 personas en el caso de este corto cada una con su tarea que necesitan que no falle ni falte nada para que las cosas puedan salir bien. Por eso también es bueno saber improvisar, porque yo todo esto no lo sabía. No fue raro, en el caso de este corto, estar decidiendo en la asignatura que teníamos antes de grabar los planos que tocaban para ese día en función de los extras disponibles y la ropa de los protagonistas.

Santamaría cree que la formación que está adquiriendo en el MGIC va a serle de gran ayuda “Creo que la principal virtud de este máster es tener la posibilidad de tomar un primer contacto con la industria cinematográfica a nivel nacional e internacional. De cara a futuros proyectos puede ser imprescindible: permite comprender las lógicas y agentes de la industria en su conjunto, lo que podría resultar un factor determinante para que tu proyecto pase de ser un éxito a convertirse en un fracaso”.

El cortometraje *The notebook* de Víctor Santamaría está disponible en este enlace: <http://vimeo.com/65683419>



SÍGUENOS

FN:

