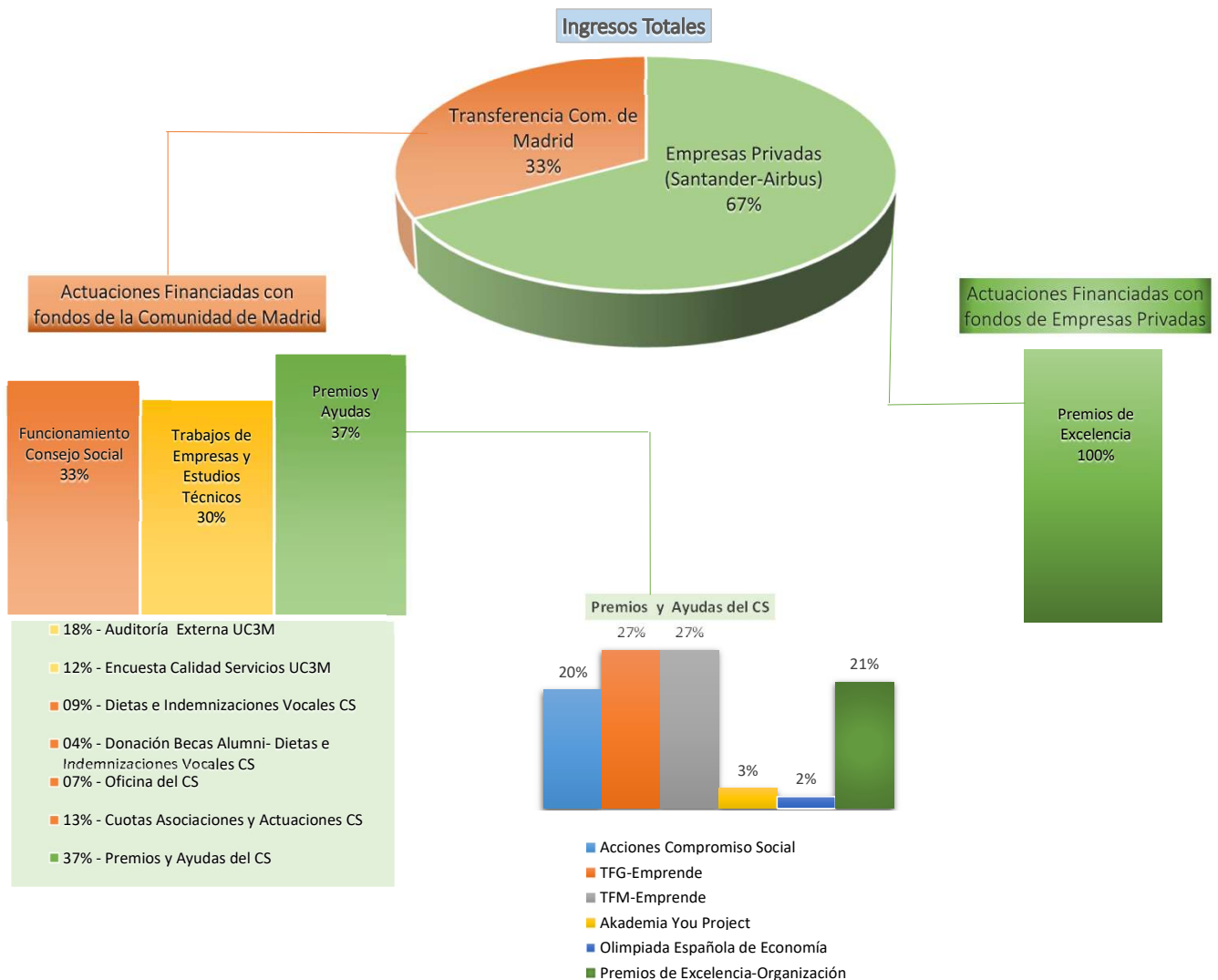


Orgánica: AA.12- Consejo Social

Prog.	Concepto de gasto	2018	% distrib.
121E	A Gastos en PAS	228.825,00	30,9
121E	152 Premios Excelencia Consejo Social	320.000,00	43,3
TOTAL CAP. I DE GASTOS: GASTOS DE PERSONAL		320.000,00	43,3
121E	216.01 Mantenimiento Software	300,00	0,0
121E	220.00 Material de Oficina	3.000,00	0,4
121E	220.03 Reprografía	1.200,00	0,2
121E	222.00 Teléfonos	2.500,00	0,3
121E	223 Transportes	800,00	0,1
121E	226.01 Atenciones protocolarias	3.000,00	0,4
121E	226.02 Publicidad y propaganda	3.000,00	0,4
121E	226.06.00 Reuniones y Conferencias - retribuciones	16.000,00	2,2
121E	226.06.01 Otros gastos de conferencias	10.900,00	1,5
121E	226.09 Otros gastos	7.500,00	1,0
121E	227.06 Trabajos Empresas y Estudios Técnicos	76.067,00	10,3
121E	230 Dietas	1.800,00	0,2
121E	231 Locomoción	1.800,00	0,2
121E	233 Otras indemnizaciones	1.000,00	0,1
TOTAL CAP. II DE GASTOS: GASTOS EN BIENES C. Y SERV.		128.867,00	17,4
121E	480.17 Ayudas-Subvenciones	62.000,00	8,4
TOTAL CAP. IV DE GASTOS: TRANSFERENCIAS CORRIENTES		62.000,00	8,4
TOTAL GASTOS		739.692,00	100,0

Prog.	Concepto de ingreso	2018	% distrib.
1.450.03	CAM: Otras subvenciones	168.867,00	33,1
1.470	Ingresos de Empresas Privadas	342.000,00	66,9
TOTAL CAP. IV DE INGRESOS: TRANSFERENCIAS CORRIENTES		510.867,00	100,0
TOTAL INGRESOS		510.867,00	100,0



PLAN DE ACTUACION 2018 DEL CONSEJO SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Este plan responde a los fines previstos para el Consejo Social en cuanto a supervisión de las actividades de carácter económico de la Universidad y del rendimiento de sus servicios, de la promoción de colaboración de la sociedad en la financiación de la universidad y de las relaciones de ésta con su entorno cultural, profesional, económico y social al servicio de la calidad de las actividades universitarias.

El presente plan es acorde con las líneas estratégicas de la Universidad que se centran en lograr un buen gobierno bajo el que se consiga una universidad más global, más digital y más abierta a la sociedad.

1. Objetivos generales

- ↪ Reforzar las relaciones de la Universidad con el entorno socio-económico para promover colaboraciones en la financiación de la Universidad.
- ↪ Contribuir al reconocimiento del esfuerzo y del mérito individual en la Universidad.
- ↪ Contribuir a valorizar la UC3M en el ámbito universitario nacional e internacional.
- ↪ Apoyar y colaborar en las iniciativas promovidas por la Universidad.
- ↪ Mejorar la visibilidad del Consejo Social en la comunidad universitaria.

2. Actuaciones adicionales al funcionamiento reglado del Consejo Social

ACCIONES	OBSERVACIONES	RESPONSABLE / COLABORADORES	PRESUPUESTO
Promover y dar apoyo económico a la Auditoría Externa de las cuentas de la Universidad	Se llevará a cabo la realización de la Auditoría de las cuentas de 2017, que por adjudicación en concurso público le corresponde a Mazars Auditores S.L.P.	Secretaría del Consejo y Dirección Económico Financiera de la Universidad	27.000 euros
Promover y dar apoyo económico al Estudio externo sobre la Percepción de la Calidad de los Servicios de la Universidad	La realización de los estudios correspondientes a 2018, corresponderá a la empresa que resulte adjudicataria del concurso público a realizar. Está prevista la elaboración de estudios de acuerdo con la planificación adjunta.	Secretaría del Consejo y Gerencia	20.500 euros
Promover los <i>Premios de Excelencia del Consejo Social 2018</i> (10ª edición)	Se trata de llevar a cabo la 10ª edición de estos Premios que reciben financiación finalista del Banco Santander. AIRBUS GROUP realiza también una aportación complementaria para premios destinados a los estudiantes del Grado en Ingeniería Aeroespacial.	Secretaría del Consejo	342.000 euros (premios) + 9.000 euros (organización de los premios)
Promover los <i>Premios TFG-EMPRENDE 2018 del Consejo Social</i>	Se trata de llevar a cabo la 3ª edición de los premios para Trabajos Fin de Grado Emprende (TFG-EMPRENDE) correspondientes al curso 2017/18. El Club de Emprendedores colaborará activamente en esta actividad.	Secretaría del Consejo y Vicerrectorado de Política Científica	20.000 euros + 1.000 euros (organización de los premios)

<p>Promover los <i>Premios TFM-EMPRENDE 2018 del Consejo Social</i></p>	<p>Se trata de llevar a cabo la 1ª edición de los premios para Trabajos Fin de MÁSTER Emprende (TFM-EMPRENDE) correspondientes al curso 2017/18. El Club de Emprendedores colaborará activamente en esta actividad.</p>	<p>Secretaría del Consejo y Vicerrectorado de Política Científica</p>	<p>20.000 euros + 1.000 euros (organización de los premios)</p>
<p>Impulsar el proyecto <i>Responsabilidad Social Universitaria (RSU) en la UC3M *</i></p>	<p>El Consejo Social en colaboración con la Universidad continuará impulsando el proyecto RSU-UC3M. En 2018 se abrirá una convocatoria piloto de proyectos RSU-UC3 que contarán con cofinanciación del Consejo Social.</p>	<p>Secretaría del Consejo, Vicerrectorado de Estudiantes, Responsabilidad Social e Igualdad y Vicerrectorado de Estrategia y Educación Digital</p>	<p>15.000 euros</p>
<p>Impulsar el <i>Club de Emprendedores de la UC3M</i></p>	<p>Esta actuación se inició en 2012 con los Antiguos Alumnos emprendedores premiados en las primeras ediciones de los Premios de Excelencia. Actualmente hay más de 160 AA y una veintena de profesionales provenientes del Foro de Empresas. El Consejo dará apoyo a las iniciativas del Club y tratará de reforzar con ello los programas de Antiguos Alumnos así como los de Emprendedores de la Universidad.</p>	<p>Secretaría del Consejo, Fundación Universidad Carlos III y Parque Científico de la Universidad Carlos III de Madrid</p>	<p>2.000 euros</p>
<p>Colaboración en otros proyectos promovidos por la UC3M</p>	<ul style="list-style-type: none"> . Proyecto de Videos AA y empresas (Vicerrectorado de Comunicación y Cultura) . Olimpiada Española en Economía (Decanato Facultad Ciencias Sociales y Jurídicas) . Formación emprendedores UC3M en el proyecto AKADEMIA de la Fundación Bankinter (Vicerrectorado de Estudios) 		<p>10.000 euros</p>

<p>Promover y elaborar estudios técnicos que enmarquen la actividad de la UC3M</p>	<p>Se trata de dar continuidad a la generación de Informes propios que serán presentados al Consejo Social, y que estarán disponibles, además, para los miembros del Consejo de Dirección ampliado de la Universidad. El GEyP colabora, además, con la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Públicas.</p>	<p>Gabinete de Estudios y Prospectiva (GEyP)</p>	
--	---	--	--

Medición de los niveles de calidad percibida por los estudiantes, el profesorado y el personal de administración y servicios en el funcionamiento de los servicios de la Universidad

GERENCIA	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Estudiantes		F. Cuantitativa (Diciembre 2016)		F. Cuantitativa (Mayo 2018)	F. Cuantitativa (Mayo 2019)	F. Cuantitativa (Mayo 2020)	F. Cuantitativa (Mayo 2021)
P.D.I.	F. Cuantitativa (Noviembre 2015)		F. Cuantitativa (Diciembre 2017)		F. Cuantitativa (Diciembre 2019)		F. Cuantitativa (Diciembre 2021)
P.A.S.				F. Cuantitativa (Diciembre 2018)		F. Cuantitativa (Diciembre 2020)	

Encuesta sobre la satisfacción del alumnado de 3º Grado con su titulación

SERVICIO DE GRADO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Tercer curso de Grado			F. Cuantitativa (Mayo 2017)		F. Cuantitativa (Mayo 2019)		F. Cuantitativa (Mayo 2021)

Contrato BOE 13/06/2017 Nº de Expediente: 2017/0003486-17SE17PARA

Publicado en la Plataforma de Contratación del Sector Público el 26-07-2019 Nº de Expediente: 2019/0000816 Ref. int. 2019/018/SER/PABR

Estudios realizados por la empresa adjudicataria de los concursos públicos,

Simple Lógica Investigación, S.A.

CENTRO DE OBSERVACIÓN Y TELEDETECCIÓN ESPACIAL SAU (COTESA)